

Warszawa, dnia 19-07-2023 r.

.....IBE/414/2023.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z przeprowadzenia postępowania w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół Badań i Analiz Edukacyjnych

W dniach 05-07-2023 do 19-07-2023 zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące: „Przedmiotem niniejszego zamówienia jest nagranie 25 filmów 40-minutowych na potrzeby kursu online”.

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 05-07-2023 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe zostały złożone następujące oferty:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Liczba przyznanych punktów w kryterium „cena”	Liczba przyznanych punktów w kryterium „scenariusz”	Liczba przyznanych punktów w kryterium „portfolio”	Łączna liczba przyznanych punktów	Data wpływu oferty
1	CourseMakers Bartłomiej Rycharski, ul. Solankowa 4/2A, 88-100 Inowrocław	110 000,0 0 zł	40,00	20,00	40,00	100,00	14-07-2023, godz. 09:58
2	Webcomm Sp. z o.o., ul. Rzymowskiego 30, 02-697 Warszawa oraz Fundacja Digital Creators ul. Pułwska 457, 02-844 Warszawa	113 652,0 0 zł	38,71	20,00	40,00	98,71	13-07-2023, godz. 19:56
3	Studio Siermix Sp. z o.o., Knapy 18, 98-360 Lututów	235 422,0 0 zł	18,69	0,00	40,00	58,69	13-07-2023, godz. 19:59
4	Proxymedia Films M. Grzelak, P. Szamocki Sp. j. ul. Towarowa 36, 85-746 Bydgoszcz	122 139,0 0 zł	36,02	15,00	33,00	84,02	12-07-2023, godz. 15:33

Oferty złożone przez wykonawców wskazanych w powyższej tabeli spełniły warunki udziału w postępowaniu, a tym samym podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów/waga
1	Cena	40 pkt. /40 %
2	Ocena scenariusza	20 pkt. /20 %
3	Ocena portfolio/ próbek nagrań	40 pkt/40%

Ad. 1. Cena – max. 40 pkt. – 40%. W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto.

Liczba punktów w kryterium „cena” =	najniższa cena oferty brutto	x 40 pkt
	cena oferty badanej brutto	

Liczba punktów w przedmiotowym kryterium zostanie zaokrąglona do drugiego miejsca po przecinku.

Ad. 2. Scenariusz – max 20 pkt. – 20%. Oferent przedstawi propozycję scenariusza filmów. W scenariuszu podlegać ocenie będzie :

Propozycja efektów wizualnych i montażowych podnoszących atrakcyjność kursu	10%
Kompozycja graficzna, efekty wizualne tj. przejścia między slajdami, pojawianie się tekstu czy grafik, efekty przejścia kamery lub efekty specjalne.	10%
Razem:	20%

Ad. 3. Oferent przedstawi portfolio – max. 40pkt. – 40%. Na portfolio powinny składać się min. 3 wybrane przez Wykonawcę realizacje odrębnych projektów o charakterze edukacyjnym wykonane w okresie ostatnich 3 lat od dnia składania ofert . Wykonawca powinien przedstawić opis tych projektów, próbki zmontowanych nagrań oraz w przypadku szkoleń dostępnych on-line – linki do całości materiału.

Trafność doboru materiałów do portfolio (filmy tematycznie związane z przedmiotem zamówienia)	10%
Atrakcyjność wizualna przekazu	15%
Różnorodność materiałów przedstawionych w ramach portfolio	15%
Razem:	40%

Umowa zostanie zawarta z Wykonawcą, który zdobędzie najwyższą łączną liczbę punktów ze wszystkich kryteriów.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

CourseMakers Bartłomiej Rycharski, ul. Solankowa 4/2A, 88-100 Inowrocław

Uzasadnienie wyboru:

Oferta złożona przez CourseMakers Bartłomiej Rycharski, ul. Solankowa 4/2A, 88-100 Inowrocław, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów.